**10 marca 2020 r.**

***bad guy* Billie Eilish singlem roku 2019**

**Międzynarodowa Federacja Przemysłu Muzycznego (IFPI) ogłosiła utwór *bad guy* Billie Eilish najlepiej sprzedającym się singlem roku 2019.**

***bad guy*** jest piątym singlem pochodzącym z debiutanckiego albumu wokalistki *When We All Fall Asleep, Where Do We Go?*. Wydany w marcu 2019 r. utwór natychmiast stał się hitem, pojawiając się na szczycie list przebojów w ponad 15 krajach na całym świecie, między innymi w Stanach Zjednoczonych, Australii, Kanadzie i Meksyku. W zeszłym roku *bad guy* był drugim najczęściej odtwarzanym singlem na świecie w serwisie Spotify i najczęściej wyszukiwanym utworem w serwisie Shazam.

W styczniu 2020 r. podczas 62. edycji nagród Grammy *bad guy* zdobył nagrodę w kategoriach Nagranie Roku i Piosenka Roku, co czyni Billie Eilish najmłodszą artystką w historii, która otrzymała nagrodę w ostatniej z wymienionych kategorii.

Frances Moore, dyrektor generalny IFPI, powiedziała: *Billie Eilish zawojowała świat swoim niesamowitym głosem i brzmieniem kontestującym prezentowany gatunek. W swoich tekstach porusza istotne kwestie, takie jak zdrowie psychiczne, które wyraźnie przemawiają do jej fanów na całym świecie. Życzymy jej sukcesów w bieżącym roku, który bez wątpienia będzie dla niej równie wyjątkowy*.

***Old Town Road* Lil Nas X** znalazł się na drugim miejscu rankingu najlepiej sprzedających się singli w zeszłym roku. Singiel, który stał się sensacją na TikToku był obecny na listach przebojów przez większą część 2019 r. Utwór, w wyjątkowy sposób łączący country i rap, pobił rekord obecności na pierwszym miejscu listy Billboard Hot 100.

***Señorita*** duetu **Shawna Mendesa** i **Camili Cabello** (która ma na swoim koncie nagrodę za singiel roku 2018 za utwór *Havana* z udziałem Young Thuga) zajmuje trzecie miejsce w zestawieniu. Singiel znalazł się na pierwszym miejscu listy Billboard Hot 100 oraz na szczycie list przebojów w 35 innych krajach, w tym w Wielkiej Brytanii, Australii i Kanadzie. Był też najczęściej odtwarzanym utworem na świecie w serwisie Spotify.

Nagroda Cyfrowego Singla roku 2019 jest drugim wyróżnieniem przyznanym na podstawie globalnego rankingu IFPI, tuż za ogłoszoną wcześniej nagrodą dla Taylor Swift, która otrzymała tytuł artystki roku 2019.

Zestawienie IFPI najpopularniejszych cyfrowych singli na świecie jest jedynym rankingiem, który dokładnie mierzy globalną konsumpcję muzyki w następujących formatach: streaming audio, streaming wideo oraz trwałe pobrania. Ranking jest tworzony na podstawie relatywnej wartości każdego ze sposobów konsumpcji muzyki.

**Ranking Top 10 cyfrowych singli na świecie w 2019 r.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pozycja** | **Wykonawca** | **Tytuł utworu** | **Globalna suma przeliczonych odpowiedników streamów (w mln)** |
| **1** | Billie Eilish | *bad guy* | 19,5 |
| **2** | Lil Nas X | *Old Town Road* | 18,4 |
| **3** | Shawn Mendes, Camila Cabello | *Señorita* | 16,1 |
| **4** | Post Malone, SwaeLee | *Sunflower* | 13,4 |
| **5** | Ariana Grande | *7 rings* | 13,3 |
| **6** | Tones and I | *Dance Monkey* | 11,4 |
| **7** | Ed Sheeran, Justin Bieber | *I don't Care* | 10,3 |
| **8** | Lady Gaga, Bradley Cooper | *Shallow* | 10,2 |
| **9** | Lewis Capaldi | *Someone You Loved* | 9,1 |
| **10** | Halsey | *Without Me* | 9,1 |

(źródło: IFPI)

Zestawienie IFPI najpopularniejszych cyfrowych singli na świecie tworzone jest zgodnie z określonymi ustalonymi procedurami, a cały proces został niezależnie zweryfikowany przez audytora.

Zestawienie IFPI najpopularniejszych albumów na świecie zostanie ogłoszone przez IFPI w kolejnych tygodniach i opublikowane w raporcie Global Music Report 2020 w dniu 24 marca 2020 r.

\*\*\*\*

**IFPI**

IFPI jest organizacją promującą interesy międzynarodowego sektora fonograficznego na całym świecie. Zrzesza niemal 1 300 wytwórni płytowych w 58 krajach, w tym międzynarodowe koncerny i niezależne wytwórnie. Posiada stowarzyszone grupy krajowe w 57 krajach. Misją IFPI jest promowanie wartości nagranej muzyki, prowadzenie kampanii na rzecz praw producentów fonograficznych oraz dążenie do coraz szerszego komercyjnego wykorzystania muzyki na wszystkich tych rynkach, gdzie działają jej członkowie.

**ZPAV**

**Związek Producentów Audio Video (ZPAV)** jest stowarzyszeniem producentów fonogramów i wideogramów muzycznych, zrzeszającym ok. 90% rynku muzycznego w Polsce. Posiada zezwolenie ministra kultury i dziedzictwa narodowego na zbiorowe zarządzanie prawami producentów fonograficznych. Od momentu powstania w 1991 roku ZPAV prowadzi działania na rzecz dynamicznego rozwoju rynku muzycznego w Polsce. Jest grupą krajową Międzynarodowej Federacji Przemysłu Fonograficznego (IFPI), która zrzesza i reprezentuje światowy przemysł muzyczny (ponad 1 400 firm w 66 krajach). ZPAV działa na forum legislacyjnym, współpracuje z organami ścigania i wymiaru sprawiedliwości w dziedzinie ograniczenia naruszeń praw autorskich i pokrewnych, prowadzi szerokie działania edukacyjne oraz promocyjne, wspierające rozwój rynku muzycznego, m.in.: opracowuje Oficjalną Listę Sprzedaży (OLiS) oraz przyznaje wyróżnienia Złotych, Platynowych i Diamentowych Płyt.

Od 1995 r. ZPAV jest organizatorem Fryderyków – nagród muzycznych, przyznawanych przez środowisko muzyczne: muzyków, autorów, kompozytorów, producentów muzycznych, dziennikarzy i branżę fonograficzną, zrzeszonych w Akademii Fonograficznej.

\*\*\*\*

Więcej informacji:

Katarzyna Kowalewska

QL CITY Music &Entertainment PR

tel.: +48 781 268 180

[k.kowalewska@qlcity.pl](mailto:k.kowalewska@qlcity.pl)