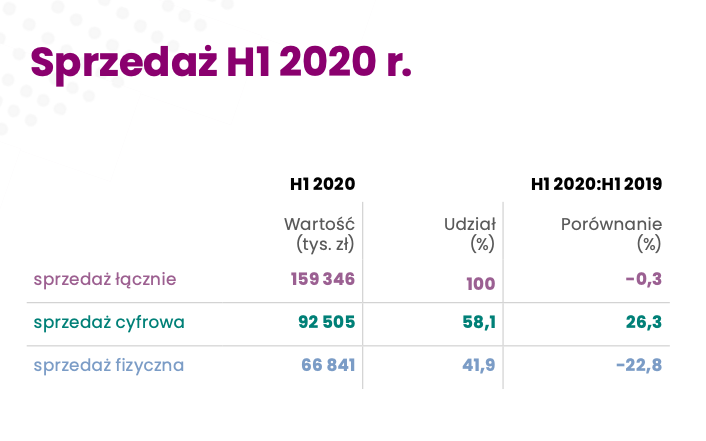
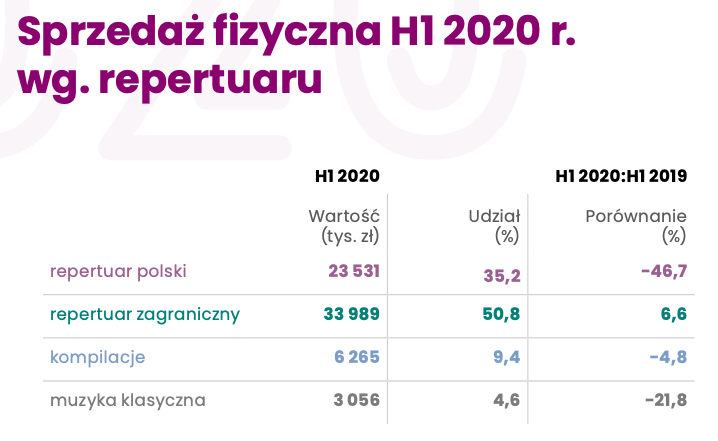
Warszawa, 27 sierpnia 2020 r.

**Sprzedaż fizyczna spadła rok do roku o prawie 23%, czyniąc po raz pierwszy muzykę cyfrową głównym źródłem przychodów – podsumowanie pierwszego półrocza 2020 r. na polskim rynku muzycznym.**

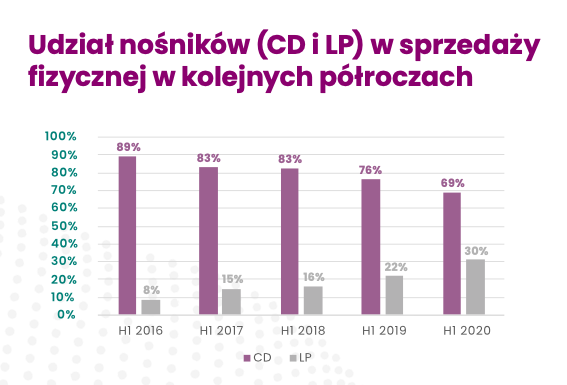
Związek Producentów Audio Video podsumował pierwsze półrocze 2020 r. na polskim rynku muzycznym. Przychód ze sprzedaży nośników fizycznych wyniósł **66,8 mln zł**, co stanowi spadek o **22,8%** w porównaniu do analogicznego okresu w roku ubiegłym. Słaby wynik sprzedaży fizycznej został częściowo zrekompensowany wzrostem o **26,3%** sprzedaży cyfrowej. Łącznie polski rynek muzyczny zanotował w pierwszym półroczu spadek o **0,3%**.



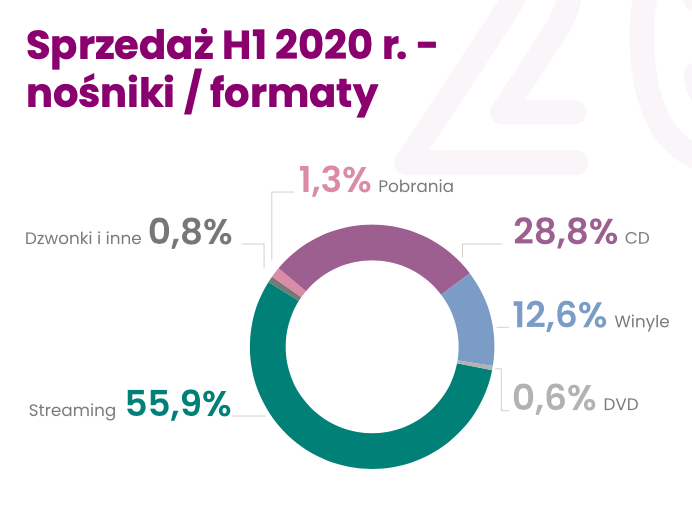
Niższa sprzedaż fizyczna dotyczyła przede wszystkim katalogu rodzimych artystów. Na płyty polskich artystów wydaliśmy w ciągu pierwszych 6 miesięcy tego roku ponad **20 mln zł** mniej niż w roku ubiegłym i jest to spadek rok do roku o prawie **47%**. Sprzedaż katalogu artystów zagranicznych zanotowała wzrost o **6,6%**.



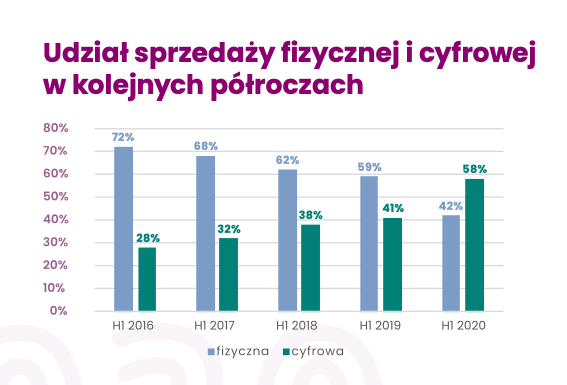
Wśród nośników fizycznych wzrost zanotowały jedynie winyle. Przychód ze sprzedaży czarnych płyt wzrósł o niecałe 6,3%, osiągając poziom ponad 20 mln zł i stanowiąc już 30% sprzedaży fizycznej. To stała, utrzymująca się kolejny rok tendencja.



Wzrost sprzedaży cyfrowej zrekompensował w dużej mierze spadki wyników nośników tradycyjnych. Od stycznia do czerwca br. muzyka dostępna w formatach cyfrowych wypracowała przychód na poziomie 92,5 mln zł i jest to wzrost o 26,3% w stosunku do pierwszych sześciu miesięcy roku ubiegłego. Praktycznie całość przychodu sprzedaży cyfrowej, tj. 97%, stanowi już streaming (mobile: 1%, pobrania: 2%).

****

W pierwszym półroczu 2020 r. po raz pierwszy w historii polskiego rynku muzycznego przychód z muzyki cyfrowej przekroczył wyniki sprzedaży fizycznej. Sprzedaż muzyki poprzez platformy internetowe stanowiła już 58% przychodu, przy 42-proc. udziale sprzedaży fizyczne.



**OLiS**

Pomimo dużych spadków udziału wartości polskiego repertuaru na szczycie listy OLiS krajowi artyści nadal dzierżą palmę pierwszeństwa. Najchętniej kupowaną płytą na nośnikach fizycznych w pierwszym półroczu bieżącego roku był czwarty album w dorobku **Quebonafide**, zatytułowany ***Romantic Psycho***. Miejsce drugie zajmuje najnowsza płyta duetu **Pro8L3M**, ***Art Brut 2***. Pierwszą trójkę półrocznej listy OLiS dopełnia kolejna hip-hopowa płyta – ***Gniew* O.S.T.R.**

Zaraz za podium uplasował się solowy album **Kazika *Zaraza*.** Płyta miała swoją premierę 5 czerwca i do półrocznego zestawienia trafiły jedynie 4 listy, w których była notowana. Miejsce 5. należy natomiast do debiutanckiej płyty **Szpaku** oraz **Kubiego Producenta**, zatytułowanej ***Dzieci duchy***.

W pierwszej dziesiątce półrocznej listy OLiS pojawiło się tylko jedno zagraniczne wydawnictwo: na pozycji 7. uplasował się album koreańskiego boys bandu **BTS *Map Of The Soul – 7*.**



Top 50 OLiS za pierwsze półrocze 2020 r. dostępne jest na stronie:

<http://zpav.pl/aktualnosc.php?idaktualnosci=1879>

**AIRPLAY**

W ostatnim półroczu na playlistach polskich stacji radiowych królowała **sanah** z debiutanckim singlem ***Szampan***. Utwór wydany 3 stycznia szturmem podbił listy przebojów i zdobywa pierwsze miejsce półrocznego zestawienia Airplay. sanah również jako jedyna reprezentuje polskich artystów w pierwszej dziesiątce zestawiania. Miejsce drugie półrocznego Airplaya należy do **Felixa Jaehna**, duetu **Vize** i **Miss Li**, którzy przygotowali przebój ***Close Your Eyes***. Podium zamyka **The Weeknd** z utworem ***Blinding Lights***, który promuje jego czwarty studyjny album.

Łącznie w Top 50 półrocznego zestawienia Airplay znalazło się 13 polskich artystów, z czego tylko czworo trafiło do top 20. Drugim, po *Szampanie* sanah, otwierającym zestawienie, najczęściej granym polskim utworem był utwór duetu polskich producentów **Foothills** zatytułowany ***For Good***, który uplasował się na pozycji 11. Przebój **Viki Gabor** i **Kayah** ***Ramię w ramię*** zajął miejsce 13. Kolejna krajowa produkcja, ***Sweet Emotions*** **Gromeego** i **Jespera Jenset**, uplasowała się na pozycji 18.



Pełne zestawienie Airplay za pierwsze półrocze 2020 r. dostępne jest na stronie:

<http://zpav.pl/aktualnosc.php?idaktualnosci=1878>

\*\*\*\*

**OLiS** – to cykliczne zestawienie najlepiej sprzedających się płyt w Polsce w formacie fizycznym, opracowane na podstawie danych liczbowych ze sprzedaży detalicznej z sieci największych sklepów muzycznych w Polsce. Lista jest kompilowana co tydzień przez niezależny instytut badawczy Kantar Polska.

[**Cotygodniowe notowania OLiS dostępne są tutaj**](%20http:/bestsellery.zpav.pl/olis/tygodniowy.php)**.**

**Airplay** – to zestawienie najpopularniejszych utworów granych w polskich stacjach radiowych przygotowywane przez firmę MicroBe na zlecenie Związku Producentów Audio Video. System MicroBe jest polskim, nowoczesnym narzędziem do automatycznego monitorowania i analizy strumieni audio/video w oparciu o autorskie algorytmy rozpoznawania utworów. Na mocy umowy pomiędzy ZPAV i MicroBe monitorowane są 74 stacje radiowe (lokalne i ogólnopolskie) oraz 14 telewizyjnych kanałów muzycznych.

[**Cotygodniowe zestawienia AirPlay dostępne są tutaj**](%20http:/bestsellery.zpav.pl/airplays/top.php)**.**

\*\*\*\*

**Związek Producentów Audio Video (ZPAV)** jest stowarzyszeniem producentów fonogramów i wideogramów muzycznych, zrzeszającym ok. 90% rynku muzycznego w Polsce. Posiada zezwolenie ministra kultury i dziedzictwa narodowego na zbiorowe zarządzanie prawami producentów fonograficznych. Od momentu powstania w 1991 roku ZPAV prowadzi działania na rzecz dynamicznego rozwoju rynku muzycznego w Polsce. Jest grupą krajową Międzynarodowej Federacji Przemysłu Fonograficznego (IFPI), która zrzesza i reprezentuje światowy przemysł muzyczny (ponad 1 400 firm w 66 krajach). ZPAV działa na forum legislacyjnym, współpracuje z organami ścigania i wymiaru sprawiedliwości w dziedzinie ograniczenia naruszeń praw autorskich i pokrewnych, prowadzi szerokie działania edukacyjne oraz promocyjne, wspierające rozwój rynku muzycznego, m.in. opracowuje Oficjalną Listę Sprzedaży (OLiS) oraz przyznaje wyróżnienia Złotych, Platynowych i Diamentowych Płyt.

Od 1995 r. ZPAV jest organizatorem Fryderyków – nagród muzycznych, przyznawanych przez środowisko muzyczne: muzyków, autorów, kompozytorów, producentów muzycznych, dziennikarzy i branżę fonograficzną, zrzeszonych w Akademii Fonograficznej.

\*\*\*\*

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Kowalewska

QL CITY Music &Entertainment PR

tel.: +48 781 268 180

mail: [k.kowalewska@qlcity.pl](mailto:k.kowalewska@qlcity.pl)